

# PAVANELLO MAGAZINE

**L'evoluzione di Sinthesi®**

Palazzo Lampedusa

**Sinthesi® 2.0**

**è Best of Category 2016**

La formazione per i rivenditori



Numero particolarmente succoso questo house organ che presenta una sintesi del 2016 dal punto di vista della nostra azienda, con notizie, progetti e premi che rappresentano gratificanti conferme del valore delle scelte sulle quali abbiamo sviluppato la nostra attività nell'ultimo decennio.

Rilevanti investimenti in tecnologia, un'ottimizzazione dei processi di produzione finalizzata a offrire una maggiore versatilità - per rispondere in modo rapido alle nuove richieste del mercato - e una particolare attenzione mirata a garantire prestazioni termiche sempre più elevate, sono consolidati punti di forza che ci consentono di guardare al futuro con ottimismo.

Ma siamo stati premiati, ottenendo una crescita a due cifre in termini di fatturato, anche per aver dedicato tempo e risorse non indifferenti alla valorizzazione dei nostri rivenditori tramite l'iniziativa Top Dealer, che ormai da un paio d'anni gli fornisce con regolarità nuovi strumenti commerciali e li aggiorna accuratamente sulle più evolute tecniche di vendita, per permettergli di lavorare con grande soddisfazione.

E a proposito di soddisfazione non possiamo non menzionare un prodotto che ci ha ripagato in toto del considerevole impegno economico profuso nell'attività di Ricerca e Sviluppo: l'unicità di Sinthesi®, che oggi si chiama Sinthesi® 2.0 perché abbiamo voluto renderla ancora più eccezionale, è riconosciuta anche fuori dall'Italia, al punto che recentemente ha ricevuto un prestigioso riconoscimento da parte di una giuria internazionale.

Da Palermo, dove abbiamo partecipato all'avvincente restauro di Palazzo Lampedusa, a Sion, la più antica città della Svizzera, nel cui centro storico - conservato in modo esemplare - la sostituzione dei serramenti richiede l'approvazione del Consiglio comunale, i nostri clienti possono contare su una qualità di prodotto ineccepibile e sulla nostra capacità di creare soluzioni personalizzate per esaudire ogni loro desiderio.

**Marco Pavanello.**

# SINTHESI®



LA FINESTRA CHE NON C'ERA.

## I veri campioni non smettono mai di migliorarsi: Sinthesi® diventa 2.0

A un anno e mezzo dal lancio sul mercato di Sinthesi®, avvenuto nel marzo del 2015, stimolata dal notevole apprezzamento dimostrato da clienti finali e addetti ai lavori, Pavanello Serramenti è riuscita a perfezionare ulteriormente il prodotto apportandovi delle piccole ma significative migliorie, per sottolineare la grande attenzione che l'azienda rivolge anche ai minimi dettagli.

Di cambiamenti sostanziali Sinthesi® - al cui marchio è stata aggiunta la sigla 2.0 per indicare che è stata oggetto di un'evoluzione tecnologica - non aveva alcun bisogno, tuttavia l'attività di Ricerca e Sviluppo di Pavanello Serramenti ha permesso di renderla ancora più impeccabile sia dal lato estetico che da quello prestazionale.

Questi sono i punti sui quali si è focalizzato il restyling:

- mentre in precedenza il fermavetro che bloccava l'anta era in plastica nera - o grigio chiara - ora è diventato di alluminio. Questa modifica consente di creare una maggiore armonia con la finestra, in quanto adesso il fermavetro può essere verniciato in tinta. Inoltre viene fissato meccanicamente e non incollato come in passato, di conseguenza l'eventuale sostituzione di un vetro rotto risulta più semplice da eseguire;
- l'alluminio non viene più applicato a incastro sul telaio ma a clip, per ottenere un'adesione più omogenea;
- al nodo centrale delle finestre a due ante sono state aggiunte le parti terminali - superiore e inferiore - in modo da completarlo sia sotto il profilo estetico che da quello della sicurezza;
- la soglia pavimento delle porte finestre è stata modificata, per incrementare la tenuta all'acqua e all'aria, e permettere al posatore di effettuare una regolazione perfetta più facilmente.



## > SINTHESI® 2.0 È BEST OF CATEGORY 2016

Gli Archiproducts Design Awards sono un concorso riservato a prodotti appartenenti al mondo dell'edilizia e dell'arredamento.

Nell'ottobre di quest'anno si è conclusa la prima edizione, la quale, nonostante fosse una novità senza il palmarès di altri eventi del settore, ha sciorinato numeri di tutto rispetto, registrando 490 candidature, tra le quali anche Sinthesi® 2.0 di Pavanello Serramenti, una delle 250 aziende che hanno partecipato al contest rappresentando 15 Paesi differenti.

I premi sono stati assegnati da una prestigiosa giuria internazionale composta da designer e architetti affermati a livello globale. Nella categoria "Building shell" (Involucro) Sinthesi® 2.0 ha ricevuto il gratificante riconoscimento "Best of Category 2016", un importante riscontro degli investimenti tecnologici effettuati da Pavanello Serramenti, grazie ai quali è stato possibile realizzare un prodotto unico per valori formali e di contenuto.



PALAZZO LAMPEDUSA

## Orgogliosi di avere un ruolo nell'affascinante storia di Palazzo Lampedusa

Uno stabile seicentesco da decenni in abbandono, una ferita aperta non solo per il patrimonio architettonico del nostro Paese ma anche per quello culturale, in quanto in quel palazzo di Palermo avevo vissuto Giuseppe Tomasi di Lampedusa, l'autore de Il Gattopardo, uno dei romanzi italiani più celebri anche al di là dei confini nazionali.

La travagliata storia di Palazzo Lampedusa, che durante la seconda Guerra Mondiale venne pesantemente bombardato, si è però conclusa con un finale fiabesco, grazie a un restauro che in soli cinque anni gli ha permesso di diventare uno degli edifici più ammirati nel centro storico di Palermo.

Dagli ampi spazi a disposizione sono state ricavate seducenti unità abitative, nelle quali sono stati installati dei serramenti Pavanello prodotti su misura, ad esempio creando delle soluzioni ad arco per la cui realizzazione sono state prese come riferimento le forme barocche dell'epoca, mantenendo anche una perfetta armonia con gli intonaci e i colori originali.

La bellezza del risultato finale merita di essere apprezzata guardando le immagini trasmesse dal magazine televisivo Linea Verde Orizzonti - a partire dal 44esimo minuto - lo scorso 13 febbraio: <http://bit.ly/1TuW3PN>

## > SIAMO NEL CUORE DELLA PIÙ ANTICA CITTÀ DELLA SVIZZERA

Sion è la capitale del Canton Vallese e la più antica città della Svizzera, in quanto la presenza dei primi abitanti risale a 7.000 anni fa. Data la particolarità e il fascino del contesto urbano, ogni intervento edile nel cuore della città deve rispettare rigorosi canoni estetici per essere in totale armonia con il patrimonio architettonico circostante.

Proprio davanti a uno degli edifici più rappresentativi della città, l'imponente cattedrale di Nostra Signora, è stata portata a termine la ristrutturazione di un palazzo a cui ha partecipato anche Pavanello, fornendo dei serramenti in legno creati ad hoc e approvati anche dal Consiglio comunale, senza il cui placet il centro storico di Sion si può solo ammirare.



## > L'IMPORTANZA DI INVESTIRE SUI RIVENDITORI

Per affrontare con successo la profonda trasformazione del mercato a cui stiamo assistendo da diversi anni, è fondamentale disporre di una formazione e di strumenti idonei, che consentano di individuare con esattezza le motivazioni d'acquisto del cliente e quindi di poterle soddisfare al meglio.

L'impegno di Pavanello Serramenti a valorizzare i rivenditori, supportandoli continuamente nella loro attività commerciale, ha prodotto risultati concreti e stimolanti, un ritorno proficuo che incentiva a replicare gli investimenti effettuati pianificando sistematicamente progetti con finalità formative.

L'ultima iniziativa in ordine temporale è partita a Roma il 7 novembre, con un calendario di tre seminari e un incontro introduttivo incentrati sulla comunicazione consuasiva®, grazie ai quali il formatore Roberto Gasparetti - il cui curriculum è ricco di esperienze come manager di aziende del calibro di L'Oréal, Vichy, Gruppo Plasmon e Safilo - permetterà ai partecipanti di rimodulare il loro approccio al cliente in modo innovativo e più efficace.

## “Una finestra sul risparmio energetico” nella Settimana Europea dell'Energia Sostenibile

Giunta ormai all'undicesima edizione, la Settimana Europea dell'Energia Sostenibile (EUSEW) racchiude una serie di iniziative patrocinate dalla Commissione Europea con l'obiettivo di diffondere cultura e conoscenze che contribuiscano a ridurre gli sprechi energetici e incrementino l'uso delle energie rinnovabili. A livello europeo è l'evento di maggiore portata tra quelli che mirano a evidenziare l'impatto dei comportamenti energivori sulle risorse naturali.

Da tempo attenta a dedicare la massima cura a tutti i dettagli da cui dipende il rilevante risparmio energetico che i suoi serramenti sono in grado di assicurare, tanto che nel 2011 è stata uno dei primi produttori italiani a ottenere il marchio “Finestra Qualità CasaClima”, Pavanello ha ritenuto opportuno partecipare alla manifestazione ospitando uno degli Energy Day - incontri a tema patrocinati dagli organizzatori di EUSEW - che si sono svolti in tutta Europa nel mese di giugno.

Durante l'evento - denominato “A window to energy saving” (Una finestra sul risparmio energetico) - il dott. Marco Pavanello ha spiegato quali vantaggi offre un serramento efficiente e illustrato gli sprechi dovuti a prodotti scadenti od obsoleti.



## Un dettaglio smart: il QR Code

La qualità costruttiva di un serramento Pavanello si nota a prima vista e comunque per analizzarla in modo più tecnico non occorre essere un professionista dell'edilizia: basta avere uno smartphone.

I serramenti Pavanello sono infatti provvisti di un QR Code che consente di visualizzare sul proprio smartphone tutte le prestazioni da prendere in considerazione per effettuare una valutazione approfondita del prodotto: dai dati che riguardano la trasmittanza termica, ovvero il flusso di calore che passa attraverso il serramento, a quelli sulla resistenza all'acqua e al vento, fino alla classificazione relativa all'isolamento acustico.

Una scheda tecnica completa che costituisce un piccolo ma importante valore aggiunto sia a livello di utilità che di trasparenza.





F.lli Pavanello srl

Viale del Lavoro, 13 - 45100 Rovigo ITALY

Tel: +39 0425 474515

**E-mail: [info@pavanelloserramenti.it](mailto:info@pavanelloserramenti.it)**  
**[www.pavanelloserramenti.it](http://www.pavanelloserramenti.it)**