



Notizie

Prodotti

Tecnici e Imprese

Normativa

Forum

Bim&Cad

Software

Newsletter

Klimahouse 2018



NORMATIVA
Testo Unico Edilizia, tecnici al lavoro per modificarlo



TECNOLOGIE
Smart Home, il mercato in Italia vale 250 milioni di euro



URBANISTICA
La nuova legislatura adotta un 'Piano straordinario di sostituzione urbana'



AZIENDE

Pavanello Serramenti verso il 70° anniversario

di Pavanello
il

0 Commenti 755

Tradizione e innovazione si intrecciano per preparare tutte le novità del 2018

0

0

f Consiglia

Tweet

3+ 1

Commenti

21/11/2017 - Il 2018 sarà l'anno del rinnovamento in casa [Pavanello Serramenti](#). Dopo l'annuncio del nuovo logo, che segna un rinnovamento sostanziale e anticipa quella che sarà la nuova brand identity dell'azienda di Rovigo, saranno molte le novità che verranno presentate nel corso del prossimo anno.

Nel 2018 Pavanello Serramenti festeggerà il suo 70° anniversario. Per un'azienda che nel corso degli anni non ha mai smesso di innovare, senza dimenticare la tradizione e la cura nei dettagli che da sempre la contraddistinguono, l'anniversario sarà l'occasione in cui verranno svelate tutte le novità previste per il futuro.

A partire dal nuovo logo che nasce dalla necessità di preservare la tradizione, valore particolarmente sentito per la Pavanello Serramenti per adattare il brand al mondo che cambia. Diffuso in anteprima da pochi giorni, verrà adottato in tutte le nuove comunicazioni della Pavanello Serramenti. Esso riprende la linearità e la simmetria del digitale, ma contiene i valori della tradizionalità quale cuore pulsante dell'azienda di Rovigo.

"In Pavanello Serramenti siamo convinti di una cosa: non c'è nulla che valga più della tradizione" afferma **Marco Pavanello**, Direttore Commerciale della Pavanello Serramenti. *"Tradizione che esprime il suo massimo grado nell'esperienza. Questi sono i valori che*

Le più lette



TECNOLOGIE
Edifici due volte più resistenti al sisma con l'innovativo intonaco 'armato'

23/01/2018



RISPARMIO ENERGETICO
Dal 2018 gli edifici nuovi o ristrutturati devono coprire con le rinnovabili almeno il 50% dei consumi

25/01/2018



LAVORI PUBBLICI
Scuole, ecco i Comuni beneficiari di 1,058 miliardi di euro

06/02/2018



PROGETTAZIONE
Sorgerà a Sora (Fr) la scuola innovativa progettata da Renzo Piano

30/01/2018



BIM NEWS
Appalti pubblici, in vigore il Decreto BIM

29/01/2018



NORMATIVA
Bonus Mobili, i requisiti e le scadenze

24/01/2018



RISPARMIO ENERGETICO
Ecobonus, come calcolare i 90 giorni per l'invio della documentazione all'Enea

31/01/2018



NORMATIVA
Ecobonus e ristrutturazioni, aggiornati i modelli per la dichiarazione

08/02/2018

Le più commentate

adatti al XXI secolo. Il nuovo logo esprime perfettamente questo concetto, dove il contenuto, ciò che conta davvero, ciò che veicola la tradizione, è rimasto intatto (“Pavanello”), mentre la forma, il veicolo delle idee e dei tempi che cambiano, si adatta elegantemente a un mondo sempre più digitale, simmetrico, che insegue la semplicità e la chiarezza.”

Il nuovo logo esprime al meglio la propensione all'innovazione, ma le novità non si fermano qui. Per coronare il raggiungimento dei 70 anni, la Pavanello Serramenti ha deciso di intraprendere diverse strade che renderanno sempre più innovativa l'azienda rodigina. Tra le novità già in cantiere c'è un **prestigioso showroom firmato Giorgio Marchesi**, in cui, per la prima volta in una mostra espositiva, sarà presente una sala per la **realtà virtuale**, nella quale i clienti potranno conoscere tutti i segreti del legno e dei prodotti della Pavanello Serramenti. Il progetto, che inizierà nel 2018, vedrà la sua completa realizzazione in un vero e proprio museo della finestra, inedito in Italia.

Il 2018 proseguirà con altre novità, come l'avviamento di un **nuovo impianto di produzione** che si avvarrà delle tecnologie e tecniche di produzione più moderne. Quindi, ci sarà l'adozione per tutta la rete di vendita Pavanello Serramenti di un software, che permetterà di **creare dei sofisticati modelli 3D** e consentirà al cliente di vedere in anteprima il prodotto installato proprio nella sua abitazione.

Assieme a tutte queste novità, continueranno e si svilupperanno sempre di più tutte le attività di formazione erogate ai propri partner e rivenditori, come già avvenuto negli ultimi due anni con la piattaforma di formazione a distanza, i webinar dedicati e i pacchetti marketing ufficiali per i rivenditori in aggiornamento nel corso del 2018.

[F.lli Pavanello su Edilportale.com](#)

Per aggiornamenti in tempo reale su questo argomento segui la nostra redazione anche su [Facebook](#), [Twitter](#) e [Google+](#)

© Riproduzione riservata

Notizie correlate



rinnovabili hanno coperto il 17,3% dei consumi di energia

03/01/2018



RESTAURO

Bellezza@governo.it, ecco i 273 beni culturali beneficiari del progetto

02/01/2018



PROFESSIONE

Professionisti, l'Antitrust boccia l'equo compenso

28/11/2017

PROFESSIONE

L'equo compenso penalizza i giovani professionisti? Gli Ingegneri: 'è una fake news'

01/12/2017

NORMATIVA

Elezioni 2018, si riaffaccia l'ipotesi di sanatoria edilizia?

07/02/2018

NORMATIVA

Direttore dei lavori, in arrivo le nuove norme attuative

11/01/2018

LAVORI PUBBLICI

Direttore dei lavori, via libera del Consiglio di Stato al Decreto

13/02/2018

NORMATIVA

La casa è di lusso? Dipende anche da sottotetti e seminterrati

16/02/2018