

Cronaca di Venezia

ACCORDO PER DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI DI FATTURAZIONE

Sottoscritta un'intesa tra Banca Popolare di Vicenza, Ordine Commercialisti ed Esperti Contabili di Padova e Menocarta.net

Banca Popolare di Vicenza ha siglato oggi un accordo con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Padova e con Menocarta.net al fine di avviare una sperimentazione che consenta di integrare le rispettive competenze per agevolare i processi di fatturazione elettronica. Tale sperimentazione è volta a individuare la tipologia degli interventi necessari per poi poter definire costi e tempistiche del processo di integrazione tra l'infrastruttura tecnologica della Rete d'Impresa Menocarta.net e quella di Banca Popolare di Vicenza. L'obiettivo di questa integrazione è quello di allinearsi al



Samuele Sorato

mutato quadro di riferimento per le procedure contabili delle aziende, degli enti e dei professionisti, sia a livello normativo sia a livello operativo. L'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Padova con-

sidera di primaria importanza, per i propri iscritti, lo sviluppo della digitalizzazione nei processi amministrativi ed intende avviare una best practice innovativa che porti alla completa adozione della fatturazione elettronica tra aziende ed enti privati, attraverso un processo pienamente affidabile. «Siamo particolarmente orgogliosi di essere tra i primi nel settore bancario a portare avanti un progetto così innovativo, a conferma della nostra determinazione a cogliere le opportunità della nuova era digitale» ha dichiarato **Samuele Sorato**, Consigliere Delegato e Direttore Generale di Banca Popolare di Vicenza.

Cronaca di Rovigo

PAVANELLO SERRAMENTI

RINNOVA IL SUO SITO



Marco Pavanello

Pavanello Serramenti mette online una nuova versione del suo sito istituzionale, rinnovato sia nella grafica che nelle funzionalità; un restyling pensato per essere ancora più vicino alle esigenze dei navigatori caratterizzato da un ambiente che predilige l'essenzialità e la semplicità d'uso. Tutta la nuova grafica è stata adattata al nuovo catalogo che persegue una missione precisa: esaltare l'estetica dei serramenti con fotografie affascinanti che fanno emergere le raffinatezze dei dettagli e la qualità dei materiali. Pavanello Serramenti, con il suo direttore commerciale **Marco Pavanello**, è ormai decisa a porsi come un'azienda che, oltre all'eccellenza del prodotto, propone sempre soluzioni originali di arredo e composizione. Inoltre per agevolare l'usabilità e consentire una ricerca di informazioni agile e veloce il sito ha ottimizzato la navigazione per l'utente. Rilevanti quindi anche le novità tecniche: il portale è stato reso maggiormente "responsive" ovvero ha aumentato le sue possibilità di fruibilità anche dai dispositivi mobili come smartphone e tablet. Pavanello si adegua alle nuove esigenze del mercato, da molto tempo infatti il numero di accessi via device ha superato quello da pc. Nell'area portfolio invece sono state inserite dei nuovi scatti ed approfondimenti ed è stata fatta una revisione delle schede tecniche. Grazie a questa ulteriore ottimizzazione sia estetica che funzionale sarà possibile orientare le proprie ricerche in modo più preciso e circostanziato.

Cronaca di Treviso

ASCOTRADE, LE FANTASTICHE 4 DEL VENETO PARALIMPICO

Ascotrade cala il bis, premiando con 20mila euro per il secondo anno consecutivo quattro società paralimpiche venete. Canoa Club Mestre, Delfini 2001, ASPEA Padova Onlus e Fraglia Vela Malcesine sono infatti le quattro società sportive vincitrici della 2ª edizione del progetto Mi Piace di Cuore, iniziativa promossa da Ascotrade, azienda trevigiana di fornitura di gas ed energia elettrica, in collaborazione con CONI e CIP Veneto a sostegno dello sport paralimpico praticato nel territorio regionale. «Un'iniziativa realizzata con il cuore e premiata con il cuore, innanzi tutto dai clienti di Ascotrade - afferma **Stefano Busolin**, presidente di Ascotrade - Mi Piace di Cuore è un proget-



Un momento della premiazione

to che ci ha dato grandi soddisfazioni, sia per i numeri che ha generato, sia soprattutto per i valori che ha messo sul campo. L'energia, infatti, per Ascotrade non è solo un prodotto da vendere, ma anche un valore da condividere. Mi Piace di Cuore, inoltre, non è una semplice donazione di denaro, ma è un'iniziativa che

aiuta il mondo dello sport, invitando le società del territorio a mettersi in gioco e tutti i consumatori a condividere questa esperienza. L'anno scorso quattro società hanno potuto realizzare i propri progetti, siamo fieri di poter contribuire oggi a dare nuova energia ad altre quattro realtà dello sport paralimpico veneto».

WWW.TVVENETO.COM

LA TELEVISIONE ONLINE CHE PORTA IL VENETO IN ITALIA E NEL MONDO