

## Cronaca di Venezia

## TRIPADVISOR: È IN LAGUNA IL MIGLIOR RISTORANTE DI LUSO

La classifica Travellers' Choice Fine Dining Restaurants 2015 ha incoronato il ristorante Riviera, affacciato sulla Giudecca

Secondo la classifica annuale stilata dal famoso sito TripAdvisor Roma e Venezia risultano essere le città con i piazzamenti migliori nella classifica dei ristoranti di lusso e fra i più consigliati fra gli utenti di TripAdvisor. Secondo "TripAdvisor Travellers' Choice Fine Dining Restaurants 2015". Al primo posto svetta Venezia con il ristorante Riviera, affacciato sul canale di fronte alla Giudecca. **Giulio Gargiullo** Online Marketing Manager che ha dato recentemente il proprio contributo sul luxury marketing per la ristorazione nel libro: "Ingredienti di Digital Marketing per la Ristorazione" commenta i dati di TripAdvisor da San Pietrobur-



Giulio Gargiullo

go "la Venezia del Nord": «È una conferma che ci sono tanti ristoranti di alta qualità nel nostro Paese e che vengano riconosciuti a livello internazionale. È sempre più importante lavorare sul prodotto, la logistica, la ricerca

del prodotto e tanti altri aspetti ma anche importante saper comunicare la struttura, i suoi plus e ciò che noi spesso diamo per scontato ma che vale moltissimo soprattutto ad un pubblico internazionale che ricerca di cucina e di un'esperienza di alta qualità». Conclude Gargiullo «Se da un lato gli utenti spendono uno scontrino medio di 30-40 euro, si registra un trend crescente di prenotazione in ristoranti di lusso che a settembre 2015 ha fatto registrare un record. È importante dunque sfruttare il trend positivo che pone il Bel Paese sempre di più nei paesi preferiti dai viaggiatori del lusso».

## Cronaca di Rovigo

## PROGETTO TOP DEALER

## AUMENTO DELLE VENDITE DEL 15%

In un periodo storico dominato da una difficile congiuntura economica, Pavanello Serramenti sceglie di stare accanto ai propri partner commerciali: è questa l'idea che ha dato il via al progetto Top Dealer. Un'iniziativa promossa dalla Pavanello Academy per permettere ai rivenditori di acquisire maggiori competenze commerciali e incrementare le vendite dei serramenti in legno targati Pavanello in tutto il territorio nazionale. A questo scopo è stato creato il Top Dealer tour che si propone di "fare formazione" in diverse città. Durante il seminario - tenuto dal direttore commerciale **Marco Pavanello** e da **Roberto Gasparetti**, esperto di comunicazione consuasiva - vengono presentati materiali e strumenti utili per attrarre nuovi clienti e poi trattenerli nel punto vendita con l'obiettivo di farli acquistare il prodotto. Al termine del seminario i partecipanti che scelgono di diventare Top Dealer iniziano un periodo di formazione che innesta sinergie strategiche con il marchio Pavanello. È passato un anno dalla nascita di questa iniziativa, ma i risultati sono già visibili e misurabili. «Avanti tutta! - ha dichiarato con entusiasmo Marco Pavanello - questo è solo l'inizio di una serie di operazioni di partnership sempre più mirate e strategiche che porterà avanti la Pavanello Academy nei prossimi tempi con la speranza non solo di crescere commercialmente, ma anche di continuare ad offrire ai nostri clienti prodotti di fattura eccellente».



Marco Pavanello

## Cronaca di Treviso

## APPROVATO IN CONSIGLIO IL BILANCIO DI PREVISIONE 2015

Approvato in Consiglio Provinciale il Bilancio di Previsione 2015 della Provincia e il conseguente riequilibrio di bilancio 2015. L'ordine del giorno è passato con 14 voti favorevoli, 8 contrari e 1 astenuto. L'approvazione del Bilancio è stata possibile grazie al decreto legge che ha consentito alle Province, vittime di ingenti tagli da parte dello stato, di approvare il bilancio annuale e non triennale. «La Provincia di Treviso, come praticamente tutte le Province d'Italia, ha chiuso questo bilancio 2015 non senza difficoltà, visti gli enormi tagli da parte del Governo che rendono praticamente impossibile qualsiasi operazione - spiega l'assessore al Bilancio, **Noemi Zanette** - basti pensare



Leonardo Muraro

che negli ultimi 4 anni, lo Stato ci ha portato via ben 140 milioni di euro». «Ringrazio tutti i consiglieri che hanno condiviso con responsabilità l'approvazione di questo bilancio - ha chiuso **Leonardo Muraro**, presidente della Pro-

vincia - è un bilancio tecnico che siamo stati costretti a presentare in questo modo dal Governo. Ma è un bilancio di continuità di quello che è stato fatto negli ultimi 20 anni da questa amministrazione, prima quella Zaia poi la mia».